

附件：

2020年暨南大学港澳台侨青年创业训练营实施方案

一、训练营开展目的

为进一步贯彻习近平总书记视察广东及学校重要讲话精神，贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》，进一步配合学校“双一流”和高水平大学建设工作，进一步鼓励和支持我校港澳台侨学生及内地学生开展创新创业实践，大力提升港澳台侨学生创业综合素质，根据国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）及《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）文件精神，经研究，学校决定举办2020年暨南大学港澳台侨青年创业训练营（简称“训练营”）。通过开展训练营工作为港澳台侨学生提供良好的创新创业训练平台，引导、协同校内外各界力量支持大学生创新创业，大力弘扬创新创业文化，激发五洲青年学子创新创业的热情，助力我校创新创业人才培养，推动我校“双创”工作向纵深发展，为粤港澳大湾区建设培育更多高素质创新型人才。

（一）弘扬创新文化，营造众创氛围。打造粤港澳青年创新创业实践教育品牌，充分利用校内外媒体宣传创新创业人物、事迹和精神，让更多的暨南学子和暨南校友了解、支持和参与创新创业，激发港澳台侨学生创新创业的热情，培

育良好的校园创新创业文化，营造良好的创新创业氛围；

（二）立足大湾区，服务青年学子。聚集和整合粤港澳大湾区内人才、技术、资本、市场等各种创新创业要素，面向广大青年学子举办创业训练营，为他们提供创新创业培训、创新创业交流、创业项目策划、创新创业资源对接等各类服务，加速创新创业资源的聚合与裂变，支持各类创新创业人才脱颖而出，打造粤港澳大湾区具影响力的高水平创新创业教育平台；

（三）以练促学，激发活力。充分挖掘校友资源，引导知名校友、企业家、创业导师和投资人等校外专业人员与校内专家学者共同担任创业团队指导老师，为青年学子提供高水平的创新创业指导和服务；建立面向全体青年学生公开、公平的创业项目选拔、竞争和培育方式，以训练和实战促进港澳台侨学生全面接触和参与创新创业，激发青年学子创新创业的主动性、积极性和创造性，进一步推动学生专业知识与非专业知识的学习，全面提升学生创新创业实践能力；

（四）打造社群、建立生态、共享未来。通过开展训练营，为暨南五洲学子提供一个高水平的创新创业服务平台，帮助暨南学子最大化地实现创新创业梦想；同时与校内外创业者、投资者、政府、企业等携手，共同打造健康、良性的校园创新创业生态圈，树立具有侨校特色的国际创新创业教育品牌，让创新创业的梦想在暨南园绽放。

二、训练营简介

训练营聚焦对创业有浓厚兴趣的学生，为有志于创新创业的港澳台侨学生和内地学生提供全方位的创业综合培训课程，课程包括创新创业理论培训、沙龙分享、企业参访、模拟路演、实战特训等系统培训。通过开展训练营工作全面提升我校港澳台侨学生创业综合能力，并进一步加强内地学生与港澳学生深度融合。

三、训练营工作开展组织机构

训练营组织机构由主办单位、协办单位、支持单位和执行单位共同组成。各单位派员组成工作小组，定期召开工作会议，共同推进工作开展。学生处负责训练营各项工作的具体执行。

（一）训练营组织机构

1. 主办单位：学生处、创业学院
2. 协办单位：教务处、对外联络处、学生就业指导中心、港澳台侨事务办公室、校团委。

（二）训练营指导委员会

由知名校友、企业家、创业导师、投资人和校内专家共同组成。

四、训练营招募对象

1. 主要招募我校全日制本科港澳台侨学生以及部分内

地学生；

2. 招募学员具有较强的创新创业意识和能力；

3. 学员能按照培训计划完成系统理论学习和实践学习课程内容；

4. 成绩优秀，已获得创新训练计划、挑战杯立项；获得校内外各类创新创业比赛奖励；在创新创业方面有特长的同学优先考虑。表现优异者还可获得奖励。

五、训练营规模、周期、费用、成绩考核及学分

1. 人数：每期学员人数40人以内，其中港澳台侨学生占三分之二左右，内地学生占三分之一左右；

2. 培养周期：2020年12月-2021年7月，每月集中培训1天、寒暑假举行3-7日集中特训及社会实践、不定期的研讨和沙龙学习以及参赛实践；

3. 学分安排：完成训练营全部课程，顺利结业，获得创新创业类课程2学分；

4. 成绩考核：以项目路演方式进行。学员可以单独或者组队开展创业项目，闭营举行项目路演会，通过答辩者视为考核合格；

5. 费用：所有学员费用均由学校承担。

六、训练营课程设计和主要模块

训练营将通过“理论+训练+实践”三位一体的模式，将创业知识以通俗易懂的形式传授给学员。通过学习、训练与

实践，从创意意识激发，创业知识理论与创业实践三个方面，提升学生创业勇气，提高学生对创业成就事业意义的认识，协助学生组建创业团队，推动学生参加各类创业大赛，在比赛和实践中打磨加深对创业的认知。

训练营以统分结合的模式开展集中授课和分散学习，授课方式包括理论学习、小组研讨、经验分享、项目路演、实地考察、企业实习、社会实践、投融资对接。

1. 理论学习，激发创业思维。

训练营理论课程涵盖了由我校资深教授讲授的商业模式创新、科技创新前沿、创意创造理论、营销管理创新、创业领导力、精益创业、组织管理等丰富的创业理论实务课程，旨在培养学员的创业思维，激发学员创新创业激情，全面提升学员创业综合能力。

2. 实践学习，学习宝贵创业经验

训练营实践学习课程将带领学员走进优秀校友企业、科技创新企业、知名孵化器和众创空间，通过参访交流、座谈沙龙等形式与优秀企业家近距离交流，聆听真实的创业故事，学习创业前辈们宝贵的创业经验。

3. 创业项目训练，锤炼创新实战能力

在训练营中后期，学员根据自身专业方向和兴趣选择一个创业项目进行立项，并开展实践。闭营时举行模拟商业路演，创业导师、知名教授与投资人现场提问、点评，锻炼学

员的商业项目策划能力，提升学员创业实践能力。4.

构建社群，构建创业生态

闭营后组建创业社群，顺利结业的学员组成暨南大学创业俱乐部，形成一个聚集创业者、知名学者及相关专业机构的创业服务平台，定期分享创业新动态，举办创业知识讲座，提供创业跟踪服务，营造良好的创业氛围，构建属于暨南人的创业社群和创业生态圈。

七、训练营报名

报名表格：<http://cycy1218.mikecrm.com/ya7wgTQ>

截止日期：2020年12月31日17时

事项咨询：020-85220475/85227931

附件1：训练营课程模块

附件2：训练营拟聘导师

2020年12月24日

训练营创业理论课程模块

第一篇：创业者的自我修炼		
模块	核心内容	授课教师
开营仪式	开班典礼、课程导入	
了解创业	什么是创业？为什么要创业？	张耀辉/常厚春
	中国经济发展趋势与创业环境	
	蒂蒙斯创业过程模型	
素质提升	你适合不适合创业？—创业者素质测评	常厚春/王虹
	创业者素质培养	
	创业者能力挖掘	
第二篇：创业项目构建		
模块	核心内容	授课教师
商机识别	聪明的创业者懂得让趋势给予赋能	张耀辉/王勇
	红海？蓝海？	
	商机识别的三种创造性方法	
模式构建	一个好的商业模式，成功的一半保证	张耀辉
	商业模式设计与创新	

	商业模式地图构建	
产品打造	什么是好产品？	陈特军
	创新是创业公司的生存之道	
	九步打造爆款产品	
营销策略	什么是营销？营销的目的是什么？	梁新宏
	营销五势突围	
	初创企业营销策略选择	
第三篇：创业团队打造		
模块	核心内容	授课教师
团队组成	好的创业团队是成功的关键	王虹
	选择优势互补的创业合伙人	
	基于价值链的团队选择	
股权设计	什么人应该拥有公司的股权	方贤赞
	合伙人的股权分配机制	
	股权退出机制	
高效协作	领导者在高效协作中的重要性	周鸿宁
	两种提高团队执行力的方法	
	建立高认同感的企业文化，是高效团队的核心	

第四篇：创业融资之道

模块	核心内容	授课教师
创业计划	打开资本大门的金钥匙——创业计划书	李舟
	创业计划书的要素	
	创业计划书常见问题分析	
资金预测	预测启动资金	陈国莹
	制订利润计划	
	财务预测与企业发展战略	
投资思维	从投资人视角审视你的商业模式	梁耀璋
	一个合适的时间节点和融资节奏	
	机构投资的流程	

训练营创业训练课程模块

第五篇：创业训练进阶	
模块	核心内容
课程游戏模块1 “企业周期”	<p>通过游戏与课程相结合，使参加培训的学员：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解企业的循环周期，企业的经营流程； 2、认识经营中制定计划和记账的重要性； 3、通过游戏演练，感受企业的风险考验。
课程游戏模块2 “供给与需求”	<p>通过游戏与课程相结合，使参加培训的学员：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、市场的供给与需求； 2、如何为盈利而给产品定价； 3、通过游戏演练，感受企业的风险考验； 4、高级簿记； 5、销售技巧和谈判艺术； 6、为竞争而包质量。
商业观察	<p>小组形式进行，通过观察一个商业主体的经营现状，判断它火还是不火，从商业的角度分析他为什么火？或者为什么不火？并撰写观察报告。学生以小组形式进行观察汇报，由导师进行点评。通过观察训练学员的商业敏感度，提高学员对市场运行规律的理解。</p>
二十四小时生存 大挑战	<p>给予学生团队一定的启动资金，学员在24小时以内利用自有资源在24个小时以内进行创业实践PK。24小时之后训练结束，学员返回总结盈亏并撰写总结报告。学习目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、运用理论知识产生创业想法； 2、发挥团队精神，选出领导者，并对团队做好分工； 3、做好商业计划并能灵活执行； 4、体验创业过程中发生的各种不确定性风险； 5、做好启动资金预测和现金流掌控； 6、团队产生分歧时学会沟通和正确的表达； 7、学会总结商业过程并陈述。

训练营创业实践课程模块

第六篇：创业实践落地	
模块	核心内容
项目打磨	根据学员项目，为其匹配校内校外各一名导师，导师负责为学员项目提供指导，并定期打磨学员项目，为学员项目提供有针对性的指导，为学员项目落地给出切合实际的改进建议。
商业路演	邀请创业导师、投资人、企业家共同参与，为学员项目提供展示机会，帮助学员项目对接资金资源。
项目落地	可协助优秀项目落地暨南大学众创空间、暨南大学科技园等载体，提供项目落地、品牌推广、创业辅导、金融服务、工商财税服务等支持。
商业游学	<p>组织学员走进社会企业、孵化器、众创空间，游学时，邀请企业创始人或负责人对企业做介绍，保证游学质量，游学结束后，学员或团队需完成商业游学观察报告。学习目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、了解创始人的创业经历，特别是创始人个人的特征认识； 2、了解企业创业过程，成长过程以及今后的发展方向； 3、认识企业商业模式、客户关系、供应链管理； 4、了解企业股权构成； 5、认识企业的核心竞争力，并对产生核心竞争力的原因作出分析

训练营拟聘导师名单

暨南名师	
姓名	导师介绍
张耀辉	<p>万人计划教学名师、经济学博士，教授、产业经济学、技术创新及管理博士生导师、暨南大学教授、商业模式研究所所长、创业哲学研究所所长、广东创意经济研究会会长、广东省教学名师、国家社会科学重大课题首席专家中国工业经济学会副理事长、学术委员，广东创业经济研究会会长，多家高校兼职教授或顾问，国家火炬创业导师，十年每天坚持更新《天天观察》博客。</p> <p>张教授近15年把主要精力投入于创业教育，是创业实验概念提出者，也是创业学院和三创教育的早期实践者。</p>
王 玮	<p>博士，暨南大学管理学院教授，博士生导师，先后获得中山大学信息学专业学士、硕士，香港理工大学管理学博士学位，广东省高等学校“千百十工程”国家级培养对象，曾在美国伊利诺伊大学香槟分校做访问学者，现为美国管理学会会员，国际信息系统学会会员；曾参加“哈佛案例培训”、“加拿大毅伟商学院案例教学与创作工作坊”、“中国管理案例共享中心案例教学与开发”、“中欧国际工商学院案例大师成长营”等培训，开发企业案例9个，其中5个全国“百篇优秀管理案例”，这些案例受到了学术界和企业界的好评，并在国内商学院广泛使用（上述案例共被下载9331次）；</p> <p>曾获得 2013 年暨南大学管理学院 MBA 教学优秀奖，2013、2014 年暨南大学管理学院科研优秀奖，有50余篇论文在国内外学术刊物发表，出版英文学术专著1部、专业教材4部；师从商业思想家、多伦多大学罗特曼管理学院前院长罗杰·马丁学习整合思维；</p>
沈远平	<p>暨南大学公共管理学院教授，全国MBA《管理沟通》课程研讨会组委，哈尔滨工业大学EMBA《管理沟通》课程特聘教授，广东医院协会现代医院管理研究所人力资源绩效管理研究室主任等，参与多项国家和广东省社科基金项目，并担任主持多项事业单位体制改革顾问，长期担任暨南大学MBA课程《管理沟通》专职教授；</p> <p>研究领域：人力资源管理改革、危机管理与沟通；</p>
刘金山	<p>博士，教授，博士生导师，暨南大学经济学院副院长，2000年毕业于中国人民大学获经济学博士学位，广州市政府决策咨询专家，广州经济学会副会长，主持国家自然科学基金项目2项，出版专著7部，发表论文80余篇，曾获中国人民大学优秀博士学位论文奖，薛暮桥价格研究奖；</p> <p>研究方向：宏观经济、区域经济发展与产业转型升级；</p>
王 鹏	<p>博士，博士生导师，暨南大学经济学院教授，现任暨南大学特区港澳/台湾经济研究所副所长，主要从事区域经济学、产业经济学与粤港澳台经济研究。</p> <p>先后主持国家自然科学基金项目、教育部人文社科研究项目、国家发展改革委研究项目、国台办委托研究项目、广东省哲学社科规划项目等40多项研究课题，完成20多项中央部委、省市政府、统战系统、涉港澳台部门及相关企业的委托调研课题和研究工作。</p>

<p>苏晓华</p>	<p>参与指导2005和2006届挑战杯校园创业计划大赛,分别获得广东省金奖和全国银奖。指导本科创新工程“学术企业家特质及创新型大学构建”(2009年) 2007年暨南大学基于网络教学应用平台的网上优质示范课程建设《管理学原理》,在本课程建设中承担课程内容建设及协助负责人协调各模块工作。参与学术研究课题:主持国家自然科学基金(进行中)、教育部(已结题)、广东省自然科学基金(已结题)、四项院校级课题(已结题),并参与由其他老师负责的多项课题研究。在《管理世界》、《中国工业经济》等期刊发表文章二十余篇,出版学术专著一部,合著学术专著一部(第二作者)。</p> <p>研究方向:组织战略与创新创业,主持国家自然科学基金2项,省部级项目3项,市级1项。在SSCI 和国内权威期刊上发表论文40余篇,出版学术专著2本,译著1本。教学上,主要开设《战略管理》、《管理学原理》、《创业管理》等本科和研究生课程,参与编写教材1本,主持校级精品课程1项,开发的教学案例先后三次获得MBA教指委颁发的全国百优管理案例奖。</p>
<p>李舟</p>	<p>应用经济学博士,教授,硕士研究生导师,MBA导师,MTA导师,SYB创业导师,国家二级心理咨询师。现任暨南大学深圳旅游学院酒店管理系系主任,创业学院教师团队师资,中国EAP在线专家讲师,博曼心理讲师,职业生涯规划导师,致力于研究及帮助解决创业基础知识与训练、大学生创业、职业生涯规划等领域的问题,多次担任大学生创新创业类比赛、各类创业比赛的项目指导导师和评委,所指导项目荣获各类国家级挑战杯铜奖和省级挑战杯金奖、银奖,互联网+,大学生信息技术活动竞赛、全国大学生各类专业活动竞赛等多个奖项,荣获暨南大学首届本科教学青年教师校长奖(综合奖)、暨南大学师德标兵称号、深圳市优秀教师、深圳市先进教育工作者等荣誉;2009-2010年赴美国乔治华盛顿大学作公派访问学者;2016-2017年赴美国夏威夷大学作公派访问学者,主持和参与了多项纵向与企业横向科研课题研究。</p> <p>广东省心理学会终身会员;广东省青年社会科学家协会会员;深圳市青年联合会委员(社会科学界别);深圳市心理咨询师协会青少年专委会副主任委员。曾担任深圳财经频道“非常财经观察”栏目专家嘉宾;担任深圳市民文化大讲堂专家嘉宾;担任全国百强公益实践大学生团队“赤脚”的指导教师,是一名文化义工与公益活动参与者。</p>
<p>吴菁</p>	<p>博士,副教授,硕士生导师,现任暨南大学国际商学院院长,广州建筑集团有限公司外部董事,中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会指导委员;</p> <p>主持管理咨询和培训项目的知名企业有:广东省国资委、广东省高级人民法院、中国电信集团广东省电信公司、广东省电信规划设计院有限公司、广州市邮政局、广州市市政集团、南方通信建设股份有限公司、中交第四航务工程勘察设计院、广东省检验检疫技术中心、中国邮政储蓄银行广州分行、天河城集团、青海国资委、广州市律师协会等;</p> <p>研究方向:企业战略管理和人力资源管理。</p>
<p>王虹</p>	<p>博士,硕士生导师,暨南大学管理学院副教授,曾任国有企业人力资源部经理,从事人力资源管理咨询和培训工作多年,为广东省电信集团公司、广东电信规划设计院、广东省检验检疫技术中心、中山邮政等十多家企业提供人力资源管理咨询和培训,长期担任暨南大学MBA课程《组织行为学》专职教授,授课风格严谨而轻松,深入浅出、游刃有余,深受MBA 和EDP学生的喜爱。</p>

朱锋	<p>曾在《理论学刊》等报刊编辑部任专业采编、西北大学任专职教师、美联传播等公司任经理、总经理、顾问。</p> <p>研究方向：战略管理、创新与创业管理。完成科研项目7项，在公司策划项目20余项。发表论文20余篇，独著和参编著作5部。</p> <p>广东省软件创业园等多家孵化器及众创空间创业导师、国际微观制造广州创始人。校讲课比赛获二等奖一次，院优秀教师一次。本科学生的学校创新工程项目三项担任指导。指导本科学生和研究生毕业论文和毕业设计，人数共60余人。指导挑战杯、大创项目获奖多项，指导校内及孵化器入驻团队成功创业运营，数家获风投。开设创业及相关课程有《创业基础》、《技术创新与孵化器管理》、《公司创业》、《创业哲学与商业模型》、《企业家与创业管理》等。参与主编有《创业基础》、《创业学导论》、《商业模型点评》等书。</p>
佟瑞	<p>专业研究方向：技术创新与管理，创业管理，药事管理；MBA研究方向：创业管理，战略性技术创新与管理工程；硕士（ME）研究方向：工程项目管理，技术创新。</p> <p>承担科研项目：广东省重大科技专项，广东省中医药产业技术路线图 2009年，项目主持人。2008年度广东省科技计划专项项目，广东省产业技术路线图方法与制定研究”，项目参与者。所获教学奖：2004年暨南大学首届本科生全英语教学竞赛第一名 所获科研奖：海南省科技成果转化奖二等奖（排名第三）2012年 海口市科技进步二等奖（排名第三）2012年</p> <p>承担科研项目：广东省重大科技专项，广东省中医药产业技术路线图 2009年，项目主持人。2008年度广东省科技计划专项项目，广东省产业技术路线图方法与制定研究”，项目参与者。所获教学奖：2004年暨南大学首届本科生全英语教学竞赛第一名 所获科研奖：海南省科技成果转化奖二等奖（排名第三）2012年 海口市科技进步二等奖（排名第三）2012年。</p>
梁新弘	<p>博士，暨南大学管理学院副教授，毕业于南开大学商学院企业管理专业，获管理学博士学位，自2004年起任职于暨南大学管理学院市场学系，自2005年起为MBA、创业学院等层次的学员，讲授《服务营销》、《网络营销》、《市场营销》、《创新创业》等营销类相关课程，持续为企业提供营销类相关培训服务，近一年授课企业包括平安集团、光大银行、南方航空、绿瘦集团、广州人民广播电台、华夏保险、富力地产等；</p> <p>编著教材：梁新弘，《服务营销》，北京：中国人民大学出版社，2014 王玮、梁新弘，《网络营销》，北京：中国人民大学出版社，2016</p>
陈思	<p>副教授、硕士生导师。发表十几篇学术论文，主编《营销心理学》（三版）和《现代实用推销学》两部教材，参编《现代市场营销学》、《营销管理教学案例集》等五部教材、书籍；担任国家社科基金课题《我国城市少数民族居民贫困问题及反贫困战略研究》第二负责人；参与了国家级《广百集团营销管理实践教学基地》的课题。</p> <p>研究方向：消费者行为学。</p>
陆钢	<p>暨南大学创业学院专创融合高级创业导师，环境学院副教授、硕导，2017年暨南大学生物学专业博士后进修出站，2017年国家公派访学新加坡国立大学12个月。主要从事环境有毒有机物对人体健康影响评价及治理技术产业化应用研究。2017年入选广州市“珠江科技新星”计划。担任广东省科技计划评审专家，东莞市工程项目评审专家。承担国家自然科学基金1项，省部级产学研基金2项，广州市科技计划1项及其他项目多项。在国际SCI杂志上发表论文19篇（以第一/通讯作者发表的论文9篇）。第一发明人授权发明专利2项，授权实用新型专利14项，国际PCT专利1项，作为核心研发人员开发的紫外催化湿式氧化技术超过十个以上典型工程应用案例，获得广东省环保科学技术二等奖1项，东莞市科技进步奖2项。2015年被授予广州市大学生创业大赛创业伯乐奖。2017年暨南大学本科校长奖。指导本科生获得两次国家大创年会奖项，获广东省挑战杯二等奖1项，获第六届粤港澳大湾区大学生创新创业</p>

	大赛三等奖1项，获港澳台侨学生创新创业大赛一等奖1项。参与主讲国家级精品课程《创业基础：原理与训练》慕课。
王勇	暨南大学产业经济学博士，国家二级创业咨询师，三级心理咨询师，SYB创业导师，研究方向：大学生创新创业、职业生涯规划。承担创新创业研究课题10余项，发表论文10余篇，长期担任《创业基础》、“创业训练营”主讲教师。
王璐	法学博士生，助理研究员，暨南大学教务处实践教学科科长，WE创港澳台侨青年众创空间负责人
行业专家学者	
姓名	导师介绍
方贤赞	暨南大学创业导师，投融资领域专家，上海诚存投资管理有限公司创始合伙人，2017年医药行业85后新锐天使投资人top30；广东省医药企业管理协会战略创新与投资委员会副主任委员；多家企业董事、监事，暨南大学、中山大学、广外等高校创新创业课外导师； 投资案例有：伊鸿生物、格物生物、原位芯片、阿牛哥电商、小V咖、金英杰教育、前海国际医疗、青梧桐基因等企业，帮助中小企业进行战略梳理和融资规划近十家企业拿到千万级融资，提倡资金投入+智力注入+资源介入辅导初创企业快速成长。 历任广州白云山医药集团大区经理、产品销售总监，上市公司国瑞置业大健康板块电商执行总经理、投资并购负责人；重庆市、西安市、淮南市发改委特聘中小企业辅导专家库成员，腾讯医疗顾问。
梁耀璋	暨南大学创业导师，投融资领域专家，暨南大学EMBA导师，青桐汇、合创汇创业导师，黑马导师，合肥市智库专家，国际并购师，跨行业的创业者（IT大数据、建筑装潢、医药咨询、股权投资）。崇尚以禅的思维进行投资管理，业绩非凡。已投企业有：原位芯片、上啥班、只有一个、Plastiq、智鼯垫、青梧桐、ehome、艾米森、阿牛哥智慧药房。
常厚春	迪森集团创始人、荣誉董事长、暨南大学创业导师。2003年当选全国人大代表、2005年当选全国劳动模范、2013年获国家科技进步二等奖。2003年8月迪森公司在新加坡主板上市，成为广州市第一家上市的民营科技企业，2001、2002、2004年公司多次获得中国民营企业创新奖。在25年的创业生涯中，创办了两家上市公司：2003年迪森能源集团公司在加坡主板上市，2012年广州迪森热能技术股份有限公司在国内创业板上市。所创立的迪森公司两大业务板块均为行业第一：①小松鼠壁挂炉全国销量第一，并主导制定国家标准（强制）；②生物质能工业供热运营行业龙头和行业标准制定者。③迪森产品进入中南海，并远销14个国家和地区。作为第一发明人，获得国家发明专利133件，实用新型专利172件，外观专利9件。带领团队获国家科技进步二等奖，主笔编制国家标准3项、国家行业标准9项，参与起草国家法规一项。带领公司获国家重点高新技术企业、国家级创新企业，国家级认可实验室。

周鸿宁	<p>广州抵奥云信息科技有限公司成立于2015年5月，为企业提供一站式的互联网开发解决方案，提供APP、小程序、公众号、网站、大数据、人工智能等研发服务。我们通过结合AI、大数据、移动互联网、智能硬件，已经成功研发了无人超市、共享智慧社区、人脸识别智慧食堂等产品并得到广泛的应用。我们以服务好、效率高、技术强、售后稳定等优势服务了南方电网、中国移动、华夏银行、招商局、番禺电视台、友邦保险等近200家事业企业单位，服务了华南理工大学、暨南大学、华南农业大学、华南师范大学等高校并得到优质的评价。</p>
王恩仲	<p>腾讯生态圈 创投教练 混沌大学创业实战营 专家导师 腾讯众创空间、香港大学，雁博会特聘私董教练 腾讯大学/腾讯大学创业脱口秀《IF TALK》制片人 北京外国语大学，同济大学，深圳大学，暨南大学 特聘导师 中国移动，微众银行，创业邦，阿里求橙商学院等讲师/顾问500+ 小时企业CEO/高管 一对一教练咨询/私董会教练实操经验 与黄晓明，杨幂等明星被人民日报评为“青年代表”，齐上微博热搜</p>