**紫荆谷项目简介**

2016年4月，为深入推动“大众创业、万众创新”，配合国家“十三五”规划提出的“支持港澳中小微企业和青年人在内地发展创业”和“支持内地与港澳开展创新及科技合作”，由香港中国商会牵头，香港经纬集团发起并联合多家香港和海内外华侨华人相关商协会成立“紫荆谷创新创业发展中心”，得到了香港各界和国家有关部门的大力支持。

由香港经纬集团捐资2.4亿元港币，在“紫荆谷创新创业发展中心”的统筹下与12所著名高等院校通力合作，北京大学、清华大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、外交学院、中国传媒大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、上海大学、中山大学、暨南大学（排名不分先后），依托高校各自的学科优势，分别设立了“紫荆谷创新创业发展辅导中心”，为港澳台青年、海外华人华侨青年，包括内地的部分“创二代”、海归青年提供一个学习、交流、合作共享的平台，邀请专家学者和企业家包括政府官员，对他们进行针对性的免费辅导。项目将持续5年给予港澳台侨青年人实实在在的帮助，使他们融入国家整体经济发展，与内地民企“创二代”、“海归”形成合力，充分利用高校的科技成果转化、人才输送的特殊作用，融入国家“双创”发展战略，努力将“紫荆谷”打造成为国家科技创新的“东方硅谷”。

**中国传媒大学简介**

中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点建设大学，已正式进入国家“985优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。 中国传媒大学坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、戏剧与影视学、信息与通信工程为龙头，文学、工学、艺术学、管理学、经济学、法学、理学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。

中国传媒大学致力于高层次、复合型创新人才培养。建校60多年来，学校培养了大批信息传播领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”、“信息传播领域知名学府”。

**中国传媒大学培训学院简介**

中国传媒大学培训学院隶属于中国传媒大学继续教育学部，作为学校社会教育培训项目的主办单位，面向全社会开展教育培训及相关产业服务。依托中国传媒大学校内外优秀的师资队伍、雄厚的科研实力、广泛的国际影响力和合作关系，培训学院为社会提供传媒领域综合培训、政府企业领导干部媒介素养培训、文化创意产业培训、国际教育培训、青少年媒介素养培训、自考助学培训等多层次高质量的教育培训项目。培训领域覆盖传媒、广告、文化、艺术、管理等学科，较好地满足了各行业、各领域骨干人才知识更新、岗位适应、能力提升及情操陶冶的学习需求，相关培训处于业界领先水平。

**短视频内容创业特训营**

**项目介绍**

在移动终端的普及和多媒体技术的融合发展下，短视频正以一种"超视像"的新媒体形态进入大众视野。作为一种立体且更具“IP化”的媒介形态，短视频以其短平快的大[流量](https://baike.baidu.com/item/%E6%B5%81%E9%87%8F/13386853)传播内容逐渐获得各大平台、[粉丝](https://baike.baidu.com/item/%E7%B2%89%E4%B8%9D/6368045)和资本的青睐。优秀的短视频制作团队通常依托于成熟运营的[自媒体](https://baike.baidu.com/item/%E8%87%AA%E5%AA%92%E4%BD%93)或[IP](https://baike.baidu.com/item/IP/15874877)，除了高频稳定的内容输出外，也有强大的粉丝渠道；短视频的出现丰富了新媒体[原生广告](https://baike.baidu.com/item/%E5%8E%9F%E7%94%9F%E5%B9%BF%E5%91%8A)的形式。

在网红经济的今天，互联网从业者及大量资本已开始涌入短视频领域。未来的自媒体跟短视频的粘合度将进一步加强，影响更加深远。短视频的生命力和常态盈利能力要靠视觉信息的极致化应用，如何充分运用视觉信息来进行内容生产与制作，成为短视频创业者的必修技能。

依托中国传媒大学在传媒领域强大的影响力和师资资源，立足于视频内容制作与自媒体传播特性，设置理论、案例、实战及传播等内容相结合的课程体系，中国传媒大学紫荆谷创新创业发展辅导中心经过精心打造，退出“短视频内容创业特训营”，通过传媒行业案例拍摄创作实战、网络营销与传播等，为学员提供全方位的学习交流平台。

**项目特色**

1．科学课程体系：专业而全面的课程内容，从短视频行业的真实需求到品牌营销的案例分析和新媒体市场运营，从视频的脚本、拍摄、剪辑、后期制作和分发、营销传播等全方位学习；

2．丰富的教学形式：结合短视频行业和自媒体的传播发展新趋势，采用实体教学+实战演练课程，针对学员的特点量身打造；

3．高水平师资团队：聚集最权威的中国传媒大学的媒体专家，全面挖掘学员的潜质，打造高水准的培训课程。

**培训对象**

1. 具有一定短视频拍摄经验，想从事短视频内容创业的港澳台及海外侨界后代。
2. 青年影像从业者、影视拍摄爱好者；
3. 互联网企业媒体的运营管理者；

4．望提升短视频拍摄与创作能力的高等院校影视相关专业的港澳台青年。

**课程设置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时间** | | **课程名称** |
| **第**  **1**  **周** | **第1天** | **课程1：**互联网+时代创客的创业与创新  **实践教学1：**拓展破冰训练 |
| **第2天** | **课程2：**互联网内容生态发展新机遇：短视频内容创业指南 |
| **课程3：**短视频产业链：“三端”分析，内容生产端、平台端、分发端 |
| 沙龙活动1：新梦想 新探索 - 企业高管面对面 |
| **第3天** | 课程4：未来的短视频产业——短视频盈利模式 |
| 课程5：碎片化时代的影像叙事 - 如何用小镜头讲故事 |
| **第4天** | 实践教学3：参观腾讯公司&主题研讨 |
| 实践教学4：参观YY欢聚时代 |
| **第5天** | 课程6：短视频用户画像：内容是用户粘性的关键 |
| 课程7：短视频广告营销策略与技巧 |
| **第6天** | 休息 |
| **第7天** | 休息 |
| **第**  **2**  **周** | **第8天** | 课程8：短视频创意内容营销 |
| 课程9：短视频平台分发与品牌传播 |
| 沙龙活动2：路演项目辅导：股权融资商业计划书撰写与分析 |
| **第9天** | 小组实践：创意文本与实践 |
| **第10天** | 课程10：短视频IP变现 |
| 实践教学5：参观创业孵化基地 |
| **第11天** | 课程11：商业模式的创新与落地设计 |
| 课程12：投资之如何选择：投资建议与公司标的 |
| **第12天** | 课程13：「创业，你准备好了吗」 |
| 汇报展映、专家点评、结业典礼 |

**紫荆谷项目招生及课程信息**

* **招生对象：**

港澳台中小微企业经营者、海归和内地创业青年、华侨华人后裔年轻一代、港澳台高校青年创业学生

* **招生学员构成比例**

学员中不少于65%香港青年，不少于25%的澳门、台湾或华侨华裔青年，5%的内地青年，5%紫荆谷推荐青年。

* **培训费用**

本项目为公益项目，入选参加课程的学员享受经纬集团提供的奖学金，全额赞助培训费和食宿费，个人只需承担往返交通费。

* **奖学金覆盖的内容**

奖学金包含学员的培训费，学习培训期间的餐费、住宿费、资料费、考察费及实践费。

* **课程开设时间：**

**第一期：短视频内容创业特训营**

开课时间：2018年6月25日 – 2018年7月6日

招生人数：60人

上课地点：深圳

报名截止时间：2018年6月5日

**第二期：短视频内容创业特训营**

开课时间：2018年7月30日 – 2018年8月10日

招生人数：60人

上课地点：北京

报名截止时间：2018年7月10日



**微信公众号**

**移动端主页**

**H5介绍**