附件3

“粤易文化”——综合设计作品展示活动方案

一、参展对象

暨南大学全日制在校学生。

二、参展数量

以学院为单位统一组织报送。报送类型为产品设计类作品，作者限3人以内；标识设计类作品，作者限3人以内；网络文学类作品，作者限1人。每项作品可配1名指导教师。不接受个人或团队自行报名。

三、作品要求

1．内容要求

展示分为产品设计、标识设计、网络文学等3种类型，鼓励大学生围绕易班元素，紧密结合本校办学特色，学生专业特点，地方历史沿革等主题设计。内容积极健康向上，遵守国家法律法规。提交作品之版权和著作权等相关事宜，由申报人负责。学校拥有对参赛作品进行宣传推广、展览出版的权利。

2.格式要求

（1）产品设计类：形式包括工业设计、用品设计、服装设计、陶艺设计、工艺品设计等，以平面三视图或三维立体形式呈现，作品电子文件必须为AI(色彩模式CMYK，规格A4，分辨率300dpi)或JPEG(色彩模式RGB)两种格式，要求附应用示例和设计概念说明（说明字数在300字内）, 如已有实物的可同时提交实物用于展示。

（2）标识设计类：内容包括学校易班标识设计、学校易班吉祥物设计，已有易班吉祥物创意造型等，存储格式为JPG,不得低于300像素，色彩模式RGB或CMYK，3MB以内，文件名称为“作品名称+RGB或CMYK”, 要求附设计概念说明（说明字数在300字内）。每个单件或系列作品必须有电子文件。

（3）网络文学类：围绕“辉煌七十年，筑梦新时代”主题，作品按新时代寄语、青春梦想、成长励志、网络文明、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，以文字为主，字数不超过5000字，体裁不限；可在文章中配图、表，图片采用PNG或JPG格式。

四、报送要求

请各学院对参展作品审核，对作品的立场观点、原创性进行把关。请于9月5日前将申报表、汇总表及作品打包发送至jnuyiban@163.com。

“粤易文化”——综合设计作品展示活动申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 学校名称 | | 暨南大学 | | |
| 作品类别 | | （请在所选类别前划“√”，三选一）  1.（ ）产品设计类 2.（ ）标识设计 3.（ ）网络文学 | | |
| 申报人 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 院系专业 |  | 年  级 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 手  机 |  |
| 部门职务 |  | 职   称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年   级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作  品  说  明 | （包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限300字以内） | | | |

“粤易文化”——综合设计作品展示活动作品汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | | 暨南大学 | | | | | |
| 学院  联系人 | | 姓 名 | | |  | 职 务 |  |
| 联系电话 | | |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 | | |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 | | | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | | | 作品名称 | | 第一作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  | | |  | |  |  |
| 2 |  | | |  | |  |  |
| 3 |  | | |  | |  |  |
| 4 |  | | |  | |  |  |
| 5 |  | | |  | |  |  |
| 6 |  | | |  | |  |  |
| 7 |  | | |  | |  |  |
| 8 |  | | |  | |  |  |
| 9 |  | | |  | |  |  |
| 10 |  | | |  | |  |  |
| … |  | | |  | |  |  |
| 学院意见 | | | 负责人： （盖章）  年 月 日 | | | | |